

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Prosperidade - Garantir vidas prósperas e plenas, em harmonia e com a natureza

Nome da prática: Novideia - Programa de ideias da Unimed Curitiba

Histórico e justificativa da prática: A Unimed Curitiba é uma cooperativa médica operadora de planos de saúde, fundada em 1971. Sua estrutura é bem hierarquizada e sua gestão tem sido conservadora. Frente a esta realidade, as mudanças costumam ser lentas e as oportunidades de melhoria não são facilmente perceptíveis. Para gerar maior produtividade em seus processos, foi criado, em 2015, o Novideia. O Novideia é um programa de reconhecimento e premiação de ideias propostas pelos colaboradores que tenham aplicação prática na Cooperativa, visando à redução de custos ou à melhora da qualidade dos processos e produtos, de forma a atender os objetivos estratégicos da Unimed Curitiba, com foco na inovação dos processos. A estrutura do Programa consta no Regulamento (arquivo anexo). É importante ressaltar que todo o processo é informatizado, o que gera uma maior confiabilidade e transparência ao Programa. Outro ponto importante é quanto ao estímulo aos participantes. Além da premiação entregue aos vencedores, todos os colaboradores com ideias inscritas recebem um brinde (um lápis em formato de lâmpada), como forma de reconhecimento pela sua participação.

Principais objetivos da prática: O Novideia foi criado visando aos seguintes objetivos: 1. Fomentar uma cultura de inovação e melhorias na Unimed Curitiba; 2. Estimular os colaboradores a pensar criticamente sobre o seu processo; 3. Estimular os colaboradores a pensar de forma sistêmica não só sobre o seu processo, mas também sobre o negócio da Unimed Curitiba; 4. Estimular nos colaboradores a visão e postura de "dono da empresa", como co-responsáveis pelos resultados da Cooperativa; 5. Valorização das ideias dos colaboradores, motivando-os a participar sempre mais; 6. Criar um novo canal de comunicação dos colaboradores com a Cooperativa, principalmente com a Alta Direção.

Colaboradores: 1090

Comunidade: 0

Resultados obtidos: EDIÇÃO 2015 – Nº IDEIAS CADASTRADAS: 172; Nº IDEIAS APROVADAS (ou seja, passíveis de implantação): 53; Nº IDEIAS IMPLANTADAS: 2; Nº IDEIAS REJEITADAS (por não estarem de acordo com as regras do Programa): 119. EDIÇÃO 2016 (jan a jul) – Nº IDEIAS CADASTRADAS: 118; Nº IDEIAS APROVADAS (ou seja, passíveis de implantação): 31; Nº IDEIAS IMPLANTADAS: 2; Nº IDEIAS REJEITADAS: 87.

Período de operacionalização da prática: O Novideia foi lançado no dia 10/08/2015, e permanece em operação.

Nome da indústria/empresa/instituição: Unimed Curitiba- Sociedade Cooperativa de Médicos

